

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA svolto nella classe 3 AFM a.s. 2018/2019

Attività economica e fenomeni economici

I bisogni e la scarsità delle risorse-l'attività economica ed il problema delle scelte da parte dei soggetti economici-il principio del tornaconto ed il principio edonistico-i soggetti economici ed il sistema economico.

I fenomeni economici reali : produzione-distribuzione-lavoro-consumo e scambio.

I fenomeni economici monetari : reddito-risparmio-investimento.

I circuiti economici reali e monetari : definizioni e rappresentazione grafica.L'apertura alle relazioni estere : il ruolo delle importazioni e delle esportazioni.

I sistemi economici

I fattori che influenzano il sistema economico-l'economia capitalistica ed i suoi sviluppi dalla rivoluzione industriale all'industria 4.0.

Il modello di sistema economico liberista, collettivista,il sistema misto-il sistema economico locale : i distretti industriali,con riferimento ai distretti della Toscana(distretto tessile di Prato).

L'equilibrio del consumatore

La teoria del consumo dei marginalisti : l'utilità economica marginale e totale-la legge di Gossen-l'utilità marginale ponderata e la ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità.

Rappresentazioni grafiche della curva di utilità marginale e totale.

La domanda

Domanda individuale e collettiva-i fattori che influenzano la domanda-la funzione della domanda in relazione al prezzo del bene,al prezzo dei beni complementari e succedanei,al reddito-le trasposizioni della curva di domanda-l'elasticità della domanda in relazione al prezzo ed al reddito.Il coefficiente di elasticità : domanda neutra,rigida e perfettamente rigida,elastica e perfettamente elastica.

L'operatore impresa

Impresa ,imprenditore ed azienda nel codice civile italiano-la forma giuridica dell'impresa-il problema delle scelte per l'imprenditore : scelte organizzative e di gestione-il superamento del taylorismo-il modello Toyota di qualità totale L'impresa responsabile : la teoria degli stakeholders di Freeman e degli shareholders di Friedman-il ruolo delle associazioni ambientaliste e dei consumatori come gruppi di pressione sulle multinazionali per scelte responsabili e compatibili con l'ambiente-gli effetti della globalizzazione.

La teoria della produzione

Fattori produttivi e processo di produzione-Funzione di produzione e rapporti di scala-La produttività dei fattori : produttività totale,media e marginale.La legge dei rendimenti decrescenti-Rappresentazioni grafiche della funzione di produzione e della produttività media e marginale.

La combinazione ottimale dei fattori produttivi e la determinazione dell'equilibrio del produttore secondo il metodo delle produttività marginali ponderate.

La teoria degli isoquanti e degli isocosti : la curva di isoquanto e la retta di isocosto-equilibrio

del produttore nel punto di tangenza.

La crescita della produttività : il progresso tecnologico come fattore propulsivo.

I costi dell'impresa

La ricerca del massimo profitto e la forbice costi-ricavi-Costi contabili e costi economici:
il costo-opportunità-i costi sociali,in particolare le esternalità negative quali l'inquinamento-

Costi fissi e costi variabili : definizioni e rappresentazioni grafiche-Costi totali,costo medio

e costo marginale : definizioni e rappresentazioni grafiche.I costi nel lungo periodo-

L'offerta : fattori che determinano l'offerta ,in particolare i costi di produzione-

Elasticità dell'offerta in relazione al prezzo.

L'equilibrio costi-ricavi : rappresentazione del break-even point.

Il mercato : definizione e riferimenti alla realtà economica internazionale-Domanda ed offerta

di mercato : il prezzo e la quantità di equilibrio-le "forbici di Marshall" e le possibili

variazioni dell'equilibrio di mercato.

Le forme di mercato : elementi che caratterizzano le forme di mercato- classificazione
delle forme di mercato e caratteri generali distintivi.

La concorrenza perfetta : caratteristiche della concorrenza perfetta come mercato "puro"-

l'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta : l'impresa inframarginale

e la realizzazione dell'extra-profitto.L'impresa marginale ed il profitto normale-

l'impresa extramarginale-l'equilibrio nel lungo periodo.

Il monopolio assoluto : caratteri distintivi della forma di mercato- l'equilibrio dell'impresa

monopolistica : ricavo unitario e ricavo marginale-struttura dei costi e punto di Cournot.

L'extraprofitto del monopolista.Rappresentazione grafica dell'equilibrio del monopolista.

L'oligopolio : caratteri distintivi con riferimento alla realtà internazionale-oligopolio e normativa

antitrust-oligopolio indifferenziato e differenziato-possibili strategie delle imprese oligopolistiche.

Gli alunni/le alunne

L'insegnante

.....

.....

.....