



ENOFOOD.COM

“TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI MADE IN ITALY”

ITS E.A.T. – **Eccellenza Agro-alimentare Toscana** è il riferimento in Toscana per l'alta formazione postdiploma per le imprese dell'Agribusiness.

Offriamo ai **giovani diplomati** l'opportunità di **specializzarsi nel settore agrario, agro-alimentare ed agroindustriale**, favorendo l'inserimento lavorativo, sia nel mercato locale, sia nel mercato nazionale ed internazionale.

Privilegiamo la didattica esperienziale, l'apprendimento si realizza attraverso l'azione e la sperimentazione di situazione, compiti e ruoli simili alla realtà lavorativa.

L'Istruzione Tecnica Superiore di ITS E.A.T. è l'alternativa all'università:

- un percorso post-diploma di 2 anni per diventare Tecnico Superiore e inserirsi direttamente nel mondo del lavoro
- **2000 ore di cui 800 in tirocinio didattico** nelle imprese agroalimentari della Toscana
- tirocini in altre regioni italiane e all'estero
- **oltre il 60% dei docenti proviene dalle imprese** o è un professionista del mondo del lavoro
- almeno il **20%** delle lezioni sono svolte presso **i laboratori delle aziende**
- diploma di **Tecnico Superiore** rilasciato dal **MIUR di V livello EQF** (riconosciuto nell'UE), a seguito dell'esame finale
- sono riconosciuti **Crediti Universitari**
- **più sedi formative in Toscana**
- **oltre l'80% degli allievi occupato** a un anno dalla conclusione del percorso
- la frequenza al percorso è riconosciuto come praticantato richiesto per sostenere l'esame di abilitazione alla professione di Perito Agrario

Gli sbocchi occupazionali: lavora prevalentemente nella piccola media impresa agro-alimentare o presso organizzazioni, consorzi, enti di ricerca pubblici e privati del settore. Lavora inoltre in società di consulenza e come libero professionista.

Destinatari: il percorso è rivolto a 25 diplomati di scuola media superiore. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese e dell'informatica di base.

Oltre **25 imprese, 12 istituti scolastici, 8 agenzie formative, 7 istituzioni ed ordini professionali, 4 università e centri di ricerca sono i soci dell'ITS E.A.T.**, investono per migliorare la competitività delle imprese del settore e l'occupazione dei giovani.

Fondazione ITS E.A.T. - ECCELLENZA AGRO-ALIMENTARE TOSCANA

Sede legale: via Giordania, n. 227 58100 Grosseto
Telefono: 05641791224 mobile: 333 1328663
info@fondazione-eat.it - Codice fiscale 92084820536
www.fondazione-eat.it



Profilo professionale

Il Tecnico Superiore è in grado di gestire l'intero processo di commercializzazione dei prodotti agricoli ed agro-alimentari, i rapporti commerciali e le attività connesse al lancio dei prodotti enogastronomici.

Ottimizza le attività di commercializzazione dal punto di vista tecnico, giuridico ed economico, implementando strategie di marketing e di comunicazione di impresa, analizzando la domanda dei mercati emergenti e proponendo soluzioni innovative per il marketing dei prodotti (web marketing, incoming turistici, percorsi enogastronomici, etc).

Gestisce le attività connesse alla promozione dei prodotti di filiera e del territorio, anche valorizzandone e promuovendone le caratteristiche paesaggistiche, storiche, culturali ed artistiche, contribuendo alla fidelizzazione della clientela.

Opera nel campo della comunicazione aziendale, sviluppando competenze per valorizzare la dimensione esperienziale come fattore di attrattiva.

Supporta le aziende nell'individuazione di soluzioni innovative nel **campo dell'internazionalizzazione, della sostenibilità** (ambiente e social), **dell'identità** (valorizzazione del territorio), **della tracciabilità e valorizzazione dei sotto-prodotti** (dimensione del benessere).

Gestisce e promuove l'azienda agro-alimentare nelle sue diverse espressioni (azienda agricola, agriturismo, ristorazione) intesa come luogo di esperienza in cui il cliente possa sentirsi coinvolto in un percorso di conoscenza della realtà e del territorio.

Possiede specifiche competenze per gestire il controllo qualitativo dei processi e dei prodotti della filiera, garantendo la **conformità agli standard nazionali e comunitari e la valorizzazione dei prodotti e dei beni naturali**.

Sviluppa e sostiene l'attività di internazionalizzazione delle imprese agro-alimentari e agro-industriali, con particolare riferimento alle dinamiche del settore agroalimentare e vitivinicolo.

Conosce gli aspetti normativi e legali per la corretta attività di vendita all'estero, applicando strategie di vendita e promozione dei prodotti. Ricerca ed interagisce con gli operatori (importatore, grossista, broker, retailer...) in modo più consapevole ed efficace.



Competenze tecnico-professionali

- sviluppa e sostiene l'attività di **internazionalizzazione** delle imprese agro-alimentari e agro-industriali, con particolare riferimento alle dinamiche del settore agroalimentare e vitivinicolo;
- conosce gli **aspetti normativi e legali per** la corretta attività di **vendita all'estero**, applicando strategie di vendita e promozione dei prodotti;
- **ricerca ed interagisce con gli operatori** (importatore, grossista, broker, retailer...) in modo più consapevole ed efficace;
- si occupa di **analisi di mercato**, conoscendo i principali mercati esteri, le loro caratteristiche e dinamiche;
- interviene in fase di impostazione e implementazione delle procedure di **analisi della qualità**;
- sovrintende ai **processi di certificazione di prodotto** nazionali ed internazionali ed ai controlli di filiera;
- riconosce le funzioni, le caratteristiche e le prestazioni degli imballaggi per alimenti;
- utilizza le tecnologie abilitanti di Industria 4.0 per **promuovere attività di business** attraverso canali social e la rete.

Durata

1200 ore di aula + 800 ore di stage (di cui 360 al I anno e 440 al II anno, al termine dei rispettivi percorsi di aula)

ENOFood.COM
TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E L'EXPORT DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI MADE IN ITALY

		UF	TITOLO Unità Formativa	ORE totali UF teoriche	1° ANNO	2° ANNO
Macroarea Competenze generali di base	ambito linguistico, comunicativo e relazionale	1	Business english: comunicazione aziendale, commerciale e tecnica	160	80	80
		2	COMUNICAZIONE, DINAMICHE DI GRUPPO, PROBLEM SOLVING	24	24	0
		3	La comunicazione e il marketing nel settore agroalimentare: posizionamento on-line e gestione dell'accoglienza del cliente	56	24	32
	ambito scientifico e tecnologico	4	Applicazioni Industry 4.0 per l'agricoltura, l'eno-gastronomia e il turismo	40	0	40
		5	INFORMATICA APPLICATA AL MARKETING	40	40	0
		6	Web marketing e e-commerce management	40	40	0
		7	PRINCIPI DI NUTRIZIONE E ALIMENTAZIONE	16	16	0
	ambito giuridico ed economico	8	ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE e AGRO-INDUSTRIALE e FISCALITA' INTERNAZIONALE	40	40	0
		9	FONDAMENTI DI DIRITTO AGRO-ALIMENTARE	24	24	0
		10	LA CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE, I PAGAMENTI INTERNAZIONALI E LA GESTIONE DEL RISCHIO DEL CREDITO	32	32	0
	ambito organizzativo e gestionale	11	Organizzazione della filiera produttiva e distributiva: I TRASPORTI INTERNAZIONALI e le NORMATIVE DOGANALI	32	32	0
		12	L'organizzazione aziendale e la relazione con il cliente: turismo enogastronomico e dimensione esperienziale	80	0	80
		13	Qualità e sostenibilità per le attività turistiche	32	0	32
Totale Macroarea				616	352	264
Macroarea Competenze tecnico professionali	comuni all'area Nuove Tecnologie per il Made in Italy	14	TECNOLOGIE AGRARIE E AGRO-INDUSTRIALI	48	48	0
		15	AGRICOLTURA, AMBIENTE E TERRITORIO	48	48	0
		16	Tecniche e metodi per l'analisi dei mercati	40	40	0
		17	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE	24	24	0
		18	MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE VITI-VINICOLO	24	24	0
		19	Strategia di vendita e promozione del prodotto	24	24	0
		20	Tecniche di confezionamento, imballaggio e commercializzazione degli alimenti	32	32	0
		21	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE AGROALIMENTARE	24	0	24
		22	GUIDA ALL'ESPORTAZIONE WORLDWIDE NEL SETTORE VITI-VINICOLO	24	0	24
		Totale Macroarea				288
Macroarea Competenze tecnico professionali	Specifiche del profilo	23	Sicurezza e prevenzione sul luogo di lavoro	16	16	0
		24	Sicurezza alimentare e HACCP	16	16	0
		25	Certificazioni di prodotto nel settore agroalimentare	32	0	32
		26	Viticultura e olivicoltura	40	40	0
		27	LE FILIERE AGRO ALIMENTARI: PROCESSI PRODUTTIVI E MODALITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO	64	0	64
		28	LABORATORI DI VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	80	0	80
		29	Organizzazione e Conduzione di una degustazione di vini e di olio (Inglese)	0	0	0
		30	SOMMINISTRAZIONE E PRESENTAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE (Inglese)	0	0	0
		31	Organizzazione e Conduzione di una Visita didattica in azienda (Inglese)	0	0	0
		32	Organizzazione e gestione di tour enogastronomici	0	0	0
		33	Organizzazione e gestione di una fattoria didattica	0	0	0
		Totale Macroarea				248

TOTALE AULA	1152	664	488
TOTALE STAGE	848	336	512
TOTALE ORE	2000	1000	1000